campanha

Linguagem Simples

JUSTIÇA DO TRABALHO
TRT da 18ª Região (GO)

Conceito

A campanha “Linguagem Simples” busca aproximar o Judiciário da sociedade por meio da comunicação direta, simples e eficaz já que a complexidade da linguagem jurídica pode ser uma barreira significativa para a compreensão de direitos e deveres.

Em vez de ser vista como elitista e burocrática, queremos destacar o papel essencial da Justiça Trabalhista como facilitadora de soluções para todos os cidadãos. A mensagem central é simples: a Justiça do Trabalho garante o amplo acesso à justiça e está pronta para garantir direitos com eficiência e transparência.

Objetivos

A campanha “Linguagem Simples” tem por objetivos:

1. **Incentivar o uso da linguagem simples na Justiça do Trabalho**
2. **Preencher os requisitos para obtenção do Prêmio Linguagem Simples do CNJ**
3. **Divulgar o Guia Linguagem Simples do TRT-GO**
4. **Elaborar lista de termos substituíveis a ser publicada na página dedicada à linguagem simples no Portal do TRT-GO**

Justificativa

A campanha “Linguagem Simples” foi desenhada para cuidar das dúvidas e resistências comuns que servidores, magistrados e advogados possuem, convidando-os a participar dessa mudança de paradigma por meio da atuação ativa na construção desse novo modelo de comunicação com a população.

Nosso objetivo é mostrar que a Linguagem Simples não apenas fortalece a relação da instituição com a sociedade, mas colabora com senso de dignidade e valorização do humano por trás dos processos.

Justificativa

A participação ativa do público interno se dará por meio de comentários nas postagens e um quiz de perguntas sobre o tema que levarão o público a compreender a importância da implementação definitiva da linguagem simples no âmbito do TRT-GO. Por essa contribuição os participantes serão premiados com brindes de patrocinadores.

Para que seja efetiva a campanha, quanto à participação do público interno, sugere-se que a Administração do TRT-GO seja envolvida na divulgação, com o encaminhamento de comunicado aos diretores de varas e juízes solicitando a participação de todos.

Público alvo

PÚBLICO INTERNO

magistrados e servidores do TRT-GO

PÚBLICO EXTERNO

advogados e a sociedade em geral

Paleta e IDV

A identidade visual da campanha leva em consideração o que já foi produzido para o Guia Linguagem Simples do TRT-GO, de forma a garantir a unicidade e correlação dos projetos.

Planejamento

A campanha terá início em 31 de março e se estenderá até o 28 de abril. Esse período estratégico levou em consideração os demais projetos em andamento na Comunicação Social e os feriados prolongados de Páscoa e Tiradentes.

Teremos as seguintes entregas:

1. **Público interno - 4 matérias interativas para intranet**
2. **Público externo - 3 publicações no feed**
3. **Vídeo institucional - publicação na intranet e instagram**

Calendário

PÚBLICO INTERNO - INTRANET

Matéria 1 - 31/03/25

1. Apresentar as regras de participação da gamificação: quem comentar em todos os posts e responder corretamente ao quiz de perguntas sobre o tema ganha o direito de participar do sorteio

2. Apresentar o problema - a linguagem utilizada nas decisões jurídicas é muito rebuscada e dificulta o acesso à justiça

3. Incentivar o engajamento
- CTA para público interno comentar as expressões jurídicas que acham rebuscadas e podem ser substituídas por termos mais simples.
- Bom dia TRT lembrando o público de comentar na matéria

4. Garantir a fidelidade - indicar que os melhores comentários serão publicados na semana seguinte com o “antes x depois” das expressões e lembrar quais serão os prêmios

Matéria 2 - 07/04/25

1. Apresentar o Guia Linguagem Simples do TRT-GO

2. Abordar os 5C’s - passo a passo para escrever usando linguagem simples

3. Apresentar os principais comentários da matéria anterior em formato de “antes x depois” das expressões

4. Incentivar o engajamento
- CTA para público interno comentar qual é a maior dificuldade para implementar a linguagem simples na rotina de trabalho
- Bom dia TRT lembrando o público de comentar na matéria

5. Garantir a fidelidade - lembrar que haverá sorteio de brindes ao final da campanha

Calendário

PÚBLICO INTERNO - INTRANET

Matéria 3 - 14/04/25

1. Apresentar mitos e verdades sobre linguagem simples com base no Guia

2. Compilar alguns comentários da matéria anterior sobre a dificuldade em implementar a linguagem simples.

3. Apresentar soluções para os comentários da matéria anterior por meio de pequenas dicas

4. Incentivar o engajamento
- Lançar o quiz de perguntas e estimular a participação do público
- Bom dia TRT lembrando o público de responder o quiz

Matéria 4 - 28/04/25

1. Pequena retrospectiva de todas as matérias produzidas

2. Divulgação do vídeo institucional

3. Divulgação dos premiados

Calendário

INSTAGRAM

Feed - 22/04
Reels - Que termo jurídico você acha difícil de entender?
CTA - comente que outros termos difíceis de entender

Feed - 24/04
Carrossel - reescrever os termos indicados nos comentários pelo público e apresentar o Guia Linguagem Simples do TRT-GO

Feed - 28/04
Reels - vídeo institucional

Calendário

VÍDEO INSTITUCIONAL

Vídeo a ser publicado na intranet, portal e redes sociais incentivando o uso da linguagem simples e apresentando a nova página do Portal.

Parceiros

Público interno

Patrocínio de brindes que serão sorteados entre magistrados e servidores que participaram ativamente da campanha. A contrapartida ao patrocínio será a divulgação da marca no Bom Dia TRT, ferramenta de comunicação interna do TRT-GO amplamente utilizada pelo público interno.

- SINJUFEGO
- ANAJUSTRA
- AJUSTEGO
- BANCO BRB
- UNIMED GOIÂNIA
- CASA UVVA + VINÍCULA AURUM
- ALINE VICTOY - ESPECIALISTA EM MAKE RESISTENTE & COLORAÇÃO PESSOAL
- ESPAÇO TERAPEUTICO ANDREIA AMARAL
- MAGISTRADOS E SERVIDORES COM LIVROS PUBLICADOS

Feedback

Apresentaremos, ao final da campanha, os resultados alcançados por meio da metrificação - quantidade de visualizações, comentários, curtidas, compartilhamentos. Ainda, teremos um diagnóstico da percepção do público sobre o tema, com a sugestão de novos potenciais projetos.

Essa etapa é essencial para aprendermos com os erros e repetir acertos nas próximas campanhas.